

EMOCA™ コンセプト

企業や組織が豊かに成長するにはビジョン（＝未来の姿、らしさ）の構築と実践が必要です。

しかしながら、そのビジョンも言語化するにとどまり、本当の意味での共有がなされていない事がよくあります。

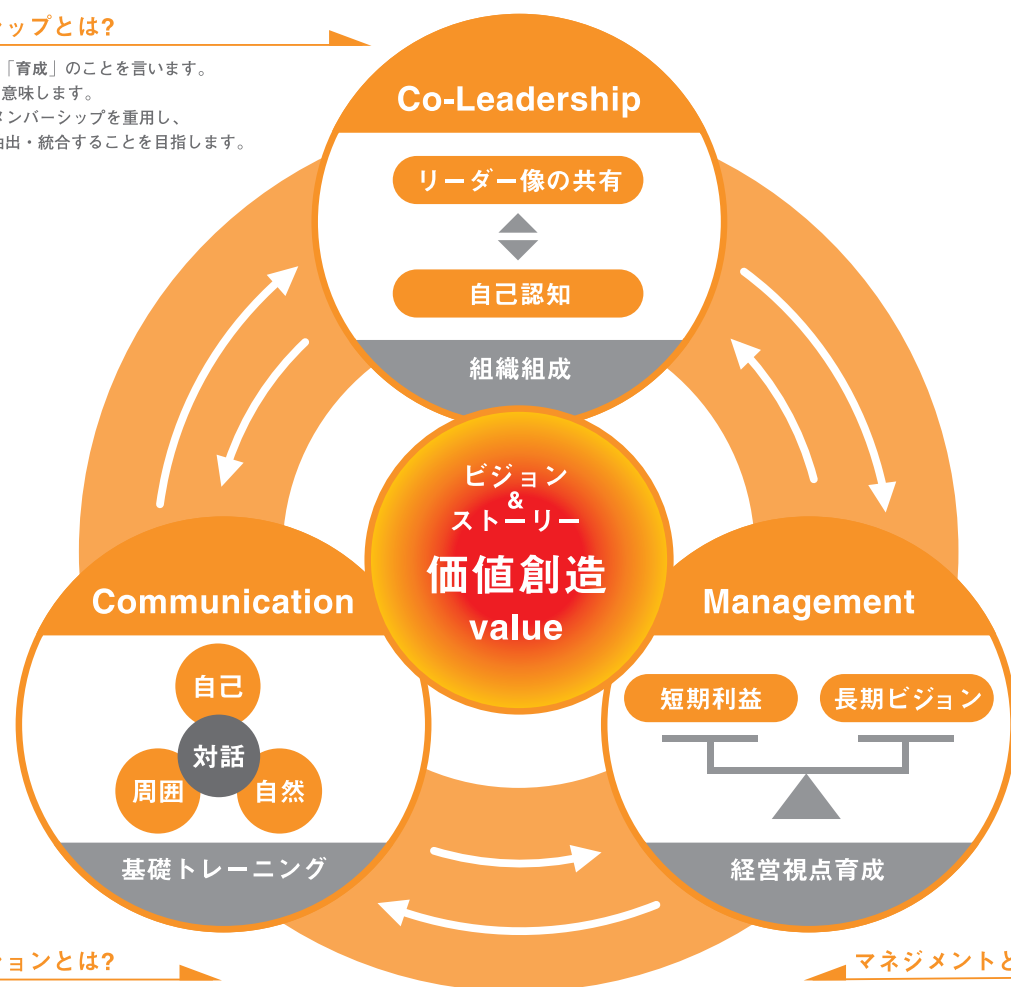
EMoCA プログラムでは **Communication Art™**を軸に、言葉では伝えきれないビジョンを可視化することで、

想いの共有・浸透を深め、ビジネスを推進する3つの要素「**Co-Leadership**」「**Management**」「**Communication**」を活性化し、人や組織の創造的なアクション（**Being**から**Doing**へ）に繋がります。

それは、ビジョン達成へのストーリーであり、ロジックとクリエイティブの統合および連鎖がもたらす成果です。

コ・リーダーシップとは？

「認知」「把握」「伝導」「育成」のことを言います。
特に「コ」は「共に」を意味します。
21世紀型リーダーはメンバーシップを重用し、それぞれの個の力を抽出・統合することを目指します。



コミュニケーションとは？

「伝達」「共有」「想像」「受容」のことを言います。
知性と感性の対話をうまく活用することを目指します。

マネジメントとは？

「収集」「分析」「判断」「統制」のことを言います。
これまでの管理型のマネジメントではなく、社会との調和を志向するビジョンマネジメントを指します。

What's Communication Art™ ?

多様な価値観が存在する現代においては、データや事実に基づき論理的に正しい答えを導き出そうとするだけでなく、固まった思考を柔軟にし、人に説得ではなく共感を及ぼしながら、ともに未来を創造することが必要と考えます。

Communication Art™は「コミュニケーションから生まれ、コミュニケーションを創る」アートであり、

人々の日常を活性化するツールです。特に、**Communication Art™**は、人の **Being**（＝内面・本質）に働きかけ、

「対話」「表現」「発見」の循環を促します。そして、その循環の繰り返しが人の創造的な **Doing**（＝行動・行為）を引出します。

EMOCA™ ストーリー

研修プログラムを基点として「人の成長」が「企業の成長」に繋がる

ビジョン & ストーリーの実行支援（見える化＋しくみ化）が可能です。

見逃しがちな変革の成果を中長期的な事業成果に繋げる仕組みを提供します。

EMoCA 研修プログラム

Case 1 コミュニケーション型

内定者研修 新入社員者研修 ビジョン共有研修

EMoCA の基本型となる **Case** です。
参加者の想いや思考、そしてアイデンティティの抽出と共有を行い、メンバー間の絆を創出します。

Case 2 コ・リーダーシップ型

マネジメント研修 リーダー育成研修 経営幹部研修

組織を牽引するひとりのリーダーを育てるのではなく、成果を出すことのできる組織組成を目的としたものです。個々の能力を最大限に発揮できる組織づくりを目指します。

Case 3 イノベーション型

新規事業立ち上げ導入研修 発見力・創造力育成研修

EMoCA の応用型となる **Case** です。
ものごとの捉え方、着眼点、発想のポイントの発見が可能となり、価値の再生と創造へ繋いでいきます。

見える化＋しくみ化

Vision 企業アイデンティティの表現

- ビジョンのリニューアル
- **Vision Art** の制作
- ビジュアルツールのリニューアル
 - ▶ 汎用ツール：ロゴ・名刺・封筒など
 - ▶ 情報ツール：会社案内・ホームページなど
 - ▶ フィロソフィーツール：ブランド・ビジョンブックなど
- ワークプレイスのリニューアル

※上記の制作に関しては、ワークショップの実施が伴います

**Being
から
Doingへ**

導入までの流れ

- 1 アセスメントサーベイを実施します。
- 2 実施結果から考察される職場風土についてフィードバックします。
- 3 上記ミーティングを通じ、フォーカスポイントを決定します。
- 4 フォーカスポイントに応じた、**EMoCA** 研修を実施します。
- 5 企業・組織に応じた独自の **EMoCA** ストーリー（見える化＋しくみ化）を企画提案します。また、対象者のアフターフォローサーベイを行いフィードバックします。
- 6 **EMoCA** ストーリー（見える化＋しくみ化）を実施します。

Story 人事戦略・事業戦略のサポート

<人事戦略サポート>

- 採用企画の総リニュアル
 - ▶ 採用したい人物像のリニューアル
 - ▶ 採用したい人物との接触方法のリニューアル
 - ▶ 採用したい人物の面接方法のリニューアル
- 人材育成企画の総リニュアル
 - ▶ 開発・育成ポイントの見直しによる研修メニューのリニューアル
 - ▶ 研修メニューと対象者のリニュアル
 - ▶ 研修受講時期のリニューアル
- 人事制度（評価制度）の総リニュアル
 - ▶ 評価項目のリニューアル
 - ▶ 評価者研修のリニューアル
 - ▶ 評価フローのリニューアル
 - ▶ 賃金制度（または人事制度）のリニューアル